

HERNE

Digidokter doet ronde van bibs voor eerste hulp bij computerproblemen

De Digidokter is op ronde langs de bibliotheken in het Pajottenland. Wie vragen heeft over het gebruik van zijn of haar computer, tablet of smartphone kan bij de Digidokter terecht. Maar ook om mensen wegwijs te maken op het internet, om een app te helpen downloaden of om te leren werken met de online catalogus van de bib staat de Digidokter paraat. De service is gratis en kan zonder afspraak vooraf.

Elke week opent de Digidokter zijn praktijk in een andere bib in het Pajottenland en op een ander tijdstip. Morgen woensdag komt hij naar de bib in Pepingen, zaterdag naar Dilbeek, maandag naar Beersel, volgende week donderdag naar Gooik, op 12 december naar Sint-Pieters-Leeuw en op 14 december in Roosdaal. (idh)

ASSE

De Gilde annuleert Oudejaarsconcert

Door de slechtere coronasituatie en de onduidelijkheid over de maatregelen heeft Harmonie De Gilde besloten om tijdelijk de pauzeknop in te drukken. "De Gilde heeft, als een van de grote culturele verenigingen uit Asse, een voorbeeldfunctie en wil haar maatschappelijke rol vervullen. Daarom drukken we de pauzeknop in. Conform het nieuwe basisprotocol cultuur worden de repetities tot 19 december en het Oudejaarsconcert in het CC Asse geannuleerd", laat De Gilde weten. Hun comeback op een podium wordt zo opnieuw uitgesteld. (mv1)

WEMMEL

Moed moet! GC de Zandloper doet mee aan de Warmste Week

Je hebt ze misschien al zien hangen bij jou in de buurt: de vlam van De Warmste Week. Tijdens de herfstvakantie hingen al duizenden Vlamingen vlammetjes uit om te tonen dat zij het verschil willen maken voor elkaar. Ze deelden massaal hun vlam op sociale media met #DeWarmsteWeek. GC De Zandloper stelt zijn reclameschermen ter beschikking.

"Even een hart onder de riem steken van iemand die langs de Zandloper naar het werk rijdt: dat is het opzet van onze actie Moed moet", zegt communicatiemedewerker Caro Renckens. "Even laten weten aan iemand die de hond uitlaat dat we niet alleen zijn, dat we hier samen doorkomen. Maar je kan ook mensen aanmoedigen om de regels vol te houden of de Sint of de Kerstman laten weten dat hij zijn mondmasker moet dragen, zelfs op de daken."

"Je boodschap van hoop, moed of je wensen op onze grote schermen laten verschijnen, is mogelijk vanaf nu. Dat mag met een foto of tekening, alles kan mag."

De actie loopt tot 24 december. Je boodschap mailen, kan naar info@dezandloper.be. (jhm)

Royaltywatcher Joëlle Vanden Houden heeft tweede boek klaar

"Koninginnen en prinsessen sturen boodschappen uit met hun kleding"

SINT-GENESIUS-RODE

Haar eerste boek werd een bestseller, waardoor royaltywatcher Joëlle Vanden Houden (62) een jaar later een tweede heeft uitgebracht. Deze keer gaat ze samen met collega Brigitte Balfort dieper in op de garderobes van koninginnen en prinsessen. "Toen Paola eind jaren vijftig in België aankwam, viel iedereen omver. Zij heeft enorm veel stijl."

JELLE SCHEPERS

Joëlle Vanden Houden uit Sint-Genesius-Rode en Brigitte Balfort waren vele jaren collega's bij het VTM-programma *Royalty*, wat vorig jaar resulteerde in een eerste boek waarin de prinsessen van België onder de loep werden genomen. De verkoop oversteeg de verwachtingen, wat het tweetal inspireerde om een tweede boek uit te werken.

JOËLLE VANDEN HOUDEN
AUTEUR**"Op 21 juli droeg koning Mathilde een ingetogen hoed en geen nieuwe outfit, uit respect voor de slachtoffers in Pepinster"**

"We hebben ruim 4.000 Nederlandstalige en ongeveer 2.500 Franstalige exemplaren verkocht. Toen mijn collega aan de uitgever voorstelde om een tweede boek te schrijven, met als vaag idee om iets rond de stijl en kleding van de royals te doen, kregen we meteen groen



■ Joëlle Vanden Houden uit Sint-Genesius-Rode heeft haar tweede boek uit. Daarin komen enkel vrouwen aan bod.

licht."

Het resultaat is te lezen in het 224 bladzijden tellende boek met als titel *Koninklijke stijl: kleeft je als een royal*. Net zoals in het eerste uitgave komen er ook enkel vrouwen aan bod.

"Grace Kelly, Jacky Kennedy, Diana en Paola. Die vier vrouwen hebben de trend gezet op het vlak van stijl", vertelt Joëlle. "Toen Paola eind jaren vijftig in België aankwam, viel iedereen omver. Zij heeft altijd enorm veel stijl gehad en is ook stijlvol ouder geworden. Dat uit zich niet alleen in haar kleding, maar ook in haar kapsel, in het interieur en de tuin."

Louisalaan

"Het verschil tussen Paola en Fabiola destijds was enorm", zegt Joëlle. "Weet je dat Paola de enige koningin is die van kapsel veranderde? Het silhouet van *the queen* is nog altijd hetzelfde als op de postzegels

van de jaren vijftig. Het kapsel van Beatrix is dan weer bekend als *de helm*. Met haar veranderende kapsel was Paola een trendsetter. Vrouwen vanuit heel het land kwamen naar de Louisalaan in Brussel voor hetzelfde kapsel."

"Bij de kleding van koninginnen en prinsessen zie je hetzelfde. Dat was al bij Diana zo, en nu is dat ook bij Kate: iedereen wilde het dekentje waarin een van haar pasgeboren kinderen gewikkeld was."

Subtiel

Over hun kleding denken de koninginnen, prinsessen en hun stylisten na, weet Joëlle. "Toen Eddy Merckx in 2019 op het paleis werd ontvangen en er een gele trui overhandigd kreeg, had Mathilde een geel kleed aan. Bij ontvangst van de Rode Duivels zal ze iets roods aantrekken", zegt Joëlle.

"Ook sturen ze met hun kle-

ding subtiel boodschappen de wereld in. Zo waren Harry en Meghan in het rood gekleed daags voor hun bekendmaking dat ze het land zouden verlaten. Koning Elisabeth droeg dan weer een hoed waarin je de Europese vlag kon herkennen toen ze daags na de Brexit het parlement toesprak. Mathilde had op het Te Deum op 21 juli geen opzichtige hoed, maar wel een ingetogen haarband aan, en ze droeg ook geen nieuwe outfit. Dat kwam door de watersnood in Pepinster."

Intussen denken Joëlle en Brigitte al aan een derde boek. "Koningin Mathilde wordt in januari 2023 vijftig, dat kan een aanleiding zijn voor een nieuw exemplaar", zegt Joëlle. "Of ik denk dat de koninginnen en prinsessen ons boek lezen? Vanuit het Koningshuis kregen we verschillende bedankbriefjes over ons eerste boek. Van Delphine zelfs eentje dat handgeschreven was."

Gare Maritime Food Market brengt sterrenchefs samen

BRUSSEL

Brussel heeft er met Gare Maritime Food Market een nieuwe culinaire hotspot bij. Tien topchefs bieden in Tour & Taxis evenveel Belgische streetfoodconcepten aan.

Brouwerij AB InBev heeft de deuren geopend van de gloednieuwe Gare Maritime Food Market. Er zullen tien foodmarktconcepten rond de veelzijdige Belgische keuken te vinden zijn. Het concept is een ode aan de Belgische cultuur en onze gastronomie.

"Door de locatie en de selectie van topchefs mogen we spreken van een unicum in België. Dit is een exclusieve beleving van de

wereldberoemde Belgische eetenbiercultuur op een unieke locatie", vertelt Pieter Anciaux, verantwoordelijke horeca België bij AB Inbev.

12 euro

Bart Depooter, chef van het tweesterrenrestaurant Pastorale, heeft ook een concept in de Gare Maritime Food Market. Bezoekers kunnen bij Bart klasieke en traditionele Belgische specialiteiten ontdekken in een streetfoodstijl.

"Het is leuk om hier samen met andere sterrenchefs samen te zitten. Bovendien is Gare Maritime een unieke locatie en serveert iedereen hier kwaliteit.



■ Glen Ramaekers serveert bij Fishheads producten van de Noordzee met een Filipijnse twist.

Bezoekers kunnen op een laagdrempelige manier smakvolle gerechten proeven voor slechts 12 euro", vertelt Depooter.

Bij Fishheads hebben chefkoks Marco Ferracuti van Bia Mara en Glen Ramaekers van Hum-

prey elkaar gevonden. De pop-up visbar is gewijd aan producten van de Noordzee. "Samen hebben we al op festivals zoals Tomorrowland gestaan", vertelt Ramaekers. "Dit was het perfecte moment om samen een nieuw concept te starten. Ik ben al zes jaar bezig bij Humprey en zocht naar een nieuwe uitdaging. Het is leuk om voor een groter publiek een nieuw concept te kunnen uitdenken. Bovendien is de atmosfeer hier heel anders. Bij Humprey zijn de mensen er eerder om te tafelen. Hier gaat alles sneller en zullen bezoekers eerder aan de toog eten, daar hou ik wel van."

De Gare Maritime Food Market huisvest acht restaurants en twee *food counters*, heeft 450 zitplaatsen en is geopend van woensdag tot zondag. (amg)

INFO

www.garemaritime-foodmarket.be